



Englisch



Spanisch



Französisch



Deutsch



Russisch



Chinesisch

**Wir bringen Einkäufer
und Lieferanten
zusammen.**

Täglich suchen bei IndustryArea
Einkäufer aus der ganzen Welt nach
Lieferanten von Industrieprodukten.

Ihr Vorteil

- Produktkataloge
- Produktbilder
- Datenblätter
- Pressemeldungen
- Messetermine
- 6-sprachig
- einfache Handhabung
- direkter Kontaktweg
- mehr Aufträge

**Umfangreich und aktuell.
Fordern Sie gleich
ein Angebot an!**



IndustryArea

Ein Angebot der
Sima Media GmbH
An der Eselshöhe 169
D-97422 Schweinfurt
Tel.: +49 [0]9721 38800-0
Fax: +49 [0]9721 38800-22
info@industryarea.de

-  www.industryarea.com
-  www.industryarea.es
-  www.industryarea.fr
-  www.industryarea.de
-  www.industryarea.ru
-  www.industryarea.cn



IndustryArea

DER INTERNATIONALE B2B-MARKTPLATZ
FÜR INDUSTRIEPRODUKTE

**Mit ein paar Mausklicks
zum Global Player.**

- wichtige Volkswirtschaften mit
über 4 Mrd. Einwohnern erreichen
- übersichtliche Darstellung und
einfache Handhabung
- nur relevante Suchergebnisse



[Produkte](#)
[Unternehmen](#)
[Kataloge](#)
[Pressemeldungen](#)
[Messetermine](#)

Hier präsentieren Firmen ihre Produkte ohne Sprachbarrieren.

Produkte

alle Anbieter

alle Anbieter

nur Hersteller

nur Händler

nur Serviceanbieter

Wichtige Volkswirtschaften mit über 4 Mrd. Einwohnern in 6 Sprachen erreichen.

Trotz Globalisierung ist die Sprache noch immer die größte Hürde, daran haben auch die technischen Fortschritte der vergangenen Jahre nichts geändert. Englisch hilft auch nicht immer weiter. Die Lösung für dieses Problem heißt Industryarea. Hier präsentieren Unternehmen ihre Industrieprodukte in sechs volkswirtschaftlich wichtigen Sprachen. Zum Beispiel: Nur ein Bruchteil der deutschen Firmen betreibt ihre Website auf chinesisch, obwohl 40% der europäischen Ausfuhren nach China aus Deutschland kommen.

Mit ein paar Mausklicks zum global Player

Auf Industryarea können Firmen komplette Kataloge, Datenblätter, Produktbilder mit Beschreibung, Videos, Pressemeldungen und Messetermine einstellen. Die Kataloge werden so aufbereitet, dass Kunden in diesen schnell nach Produkten suchen und darin blättern können. Anders als bei vergleichbaren Lieferantenverzeichnissen kann jede Firma ihre Einträge selbst aktualisieren, damit diese immer auf dem neuesten Stand sind.

Übersichtliche Darstellung und einfache Handhabung

Heute haben fast alle Unternehmen einen Internetauftritt, der oft sogar mehrsprachig ist. Da jede Website anders aussieht, haben es Einkäufer oftmals schwer sich darauf zurecht zu finden. Industryarea bietet eine einheitliche Struktur, so können Einkäufer von Industrieprodukten in ihrer eigenen Sprache suchen und über das Anfrageformular direkt in Kontakt treten.

Nur relevante Suchergebnisse

Suchmaschinen sind nutzlos, wenn es um die gezielte Suche nach Lieferanten geht. Viele Suchwörter haben eine doppelte Bedeutung, die in die Irre führt. Die Suche bei Industryarea bringt nur relevante Treffer. Im Gegensatz zu allgemeinen Suchmaschinen, deren Inhalte zu weit gefasst sind, verzeichnet Industryarea nur Lieferanten und Dienstleister von Industrieprodukten.

Ihr Eintrag

Produkte und Kataloge können einfach und ohne Vorkenntnisse eingestellt werden. Vor Veröffentlichung wird jeder Eintrag geprüft, um die Qualität der Suchergebnisse hoch zu halten und Fehler zu vermeiden. Der Eintrag erscheint auf 6 Domains in den entsprechenden Sprachversionen. Darüber hinaus werden Ihre Messetermine in 4 Sprachversionen in unseren Messeportalen [www.messeninfo.de](#), ... Mit Firmenlogo und Messestand veröffentlicht.

Jetzt eintragen!

